



Indexierungsprobleme: Diagnose-Checkliste

Geh von oben nach unten vor. Der erste fehlgeschlagene Check ist meist die Ursache – behebe ihn, bevor du weitermachst.

Erstellt vom SpeedyIndex-Team · [SpeedyIndex](#)

Oktober 2026 · indexfixtools.com/de/

☐ prüfen · ☒ bringt nichts

1. Finde heraus, was Google meldet

- ☐ Prüfe die URL in der Search Console (URL Inspection). Notiere das Ergebnis und den Status unter Page indexing. [Tool: URL-Inspection-Decoder](#)
- ☐ Führe „Test live URL“ aus, um die Seite im aktuellen Zustand zu sehen. Das indexierte Ergebnis kann älter sein als deine letzte Änderung.
- ☐ Bei vielen URLs: Exportiere den Bericht Page indexing und gruppieren die URLs nach Grund. [Tool: Page-Indexing-Analyzer](#)
- ☐ Bei Seiten auf fremden Websites, z. B. Backlinks, prüfe den Indexstatus der ganzen Liste auf einmal. [SpeedyIndex Google Index Checker](#)

2. Kann Google die Seite abrufen?

- ☐ Die Seite liefert 200. Kein 404 oder 410, kein 5xx-Fehler, kein Login, keine Paywall.
- ☐ Kein Soft 404: eine leere oder „Nicht gefunden“-Seite, die mit Status 200 ausgeliefert wird.
- ☐ Weiterleitungen enden auf einer 200-Seite, idealerweise in einem Schritt, ohne Ketten oder Schleifen. [Tool: Weiterleitungs-Generator](#)
- ☐ Googlebot erhält schnelle, fehlerfreie Antworten. Prüfe seine echten Zugriffe in den Serverlogs. [Tool: Googlebot-Logfile-Analyse](#)

3. Darf Google die Seite crawlen und indexieren?

- ☐ robots.txt sperrt die URL nicht für Googlebot. [Tool: Robots.txt-Tester](#)
- ☐ Kein noindex im robots-Meta-Tag oder im HTTP-Header X-Robots-Tag. [SpeedyIndex Noindex Checker](#)
- ☐ Eine per robots.txt blockierte Seite kann Google ihr noindex nicht zeigen: Google muss die Seite crawlen, um es zu lesen.
- ☐ Ein noindex in der robots.txt wird nicht unterstützt und bewirkt nichts.

4. Ist das die URL, die Google indexieren soll?

- ☐ Das Canonical-Tag verweist auf die Seite selbst oder auf die Version, die indexiert werden soll.
- ☐ In URL Inspection stimmen die vom Nutzer angegebene und die von Google ausgewählte kanonische URL überein. [Tool: URL-Inspection-Decoder](#)
- ☐ Interne Links, Sitemap und Weiterleitungen verweisen alle auf dieselbe kanonische URL. [Tool: URL-Listen-Bereiniger](#)

5. Kann Google die Seite finden?

- ☐ Die Seite hat interne Links von Seiten, die Google bereits crawlt – als normale HTML-Links, nicht nur per Script.
- ☐ Sie steht in der XML-Sitemap, und jede Sitemap-URL liefert 200 ohne Weiterleitungen oder noindex.
[Tool: Sitemap-Generator](#)
- ☐ lastmod zeigt nur echte Änderungen. Google nutzt den Wert nur, wenn er durchgehend korrekt ist.

6. Was der Status unter Page indexing bedeutet

Status	Bedeutung	Was tun
Discovered – currently not indexed	Google kennt die URL, hat sie aber noch nicht gecrawlt. Oft wurde das Crawling verschoben, um die Website nicht zu überlasten.	Stärke die interne Verlinkung und prüfe die Serverkapazität. Bei einer dringenden Seite beantrage die Indexierung.
Crawled – currently not indexed	Google hat die Seite gecrawlt, aber vorerst nicht indexiert. Sie kann später indexiert werden.	Kein erneutes Einreichen nötig. Sorg dafür, dass die Seite etwas bietet, was andere indexierte Seiten nicht bieten.
Excluded by 'noindex' tag	Google hat eine noindex-Anweisung gefunden.	Soll die Seite indexiert werden, entferne die Anweisung aus dem HTML und den HTTP-Headern.
Blocked by robots.txt	Google kann die Seite nicht crawlen.	Entferne die Sperre. Um die Seite aus der Suche herauszuhalten, nutze stattdessen noindex.
Duplicate without user-selected canonical	Google hat eine andere URL als kanonisch ausgewählt.	Gib die kanonische URL explizit an oder mach den Inhalt klar unterscheidbar.
Soft 404	Die Seite wirkt wie „Nicht gefunden“, liefert aber 200.	Liefere ein echtes 404 oder 410 oder gib der Seite echten Inhalt.
Page with redirect	Eine nicht kanonische URL, die woandershin weiterleitet.	Meist in Ordnung. Prüfe, ob die Weiterleitung gewollt ist.
Not found (404)	Die URL liefert 404.	In Ordnung, wenn die Seite entfernt wurde. Ist sie umgezogen, richte eine 301-Weiterleitung auf die neue URL ein.

7. Backlinks auf fremden Websites

- ☐ Die verlinkende Seite ist erreichbar (200), indexierbar und enthält den Link noch.
- ☐ Die verlinkende Seite selbst ist im Google-Index. Prüfe die ganze Liste gesammelt.
[SpeedyIndex Google Index Checker](#)
- ☐ Lege fest, welche Links du zuerst zur Indexierung einreichst. [Tool: Backlink-Priorisierung](#)
- ☐ Neue Links kommen in gleichmäßigem Tempo statt in einer einzigen riesigen Spitze. [Tool: Drip-Feed-Planer](#)

8. Was nicht hilft

- ✗ Dieselbe URL immer wieder neu crawlen lassen. Laut Google wird sie dadurch nicht schneller gecrawlt.
- ✗ Die Indexing API für normale Seiten. Sie unterstützt nur Seiten mit JobPosting oder mit BroadcastEvent, eingebettet in ein VideoObject.
- ✗ Auf eine feste Frist warten. Laut Google kann das Crawling einige Tage bis einige Wochen dauern.

Quellen

URL Inspection tool — Search Console Help — support.google.com/webmasters/answer/9012289

Page indexing report — Search Console Help — support.google.com/webmasters/answer/7440203

Introduction to robots.txt — Google Search Central — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/robots/intro

Block Search indexing with noindex — Google Search Central — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/block-indexing

How to specify a canonical URL — Google Search Central — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/consolidate-duplicate-urls

Build and submit a sitemap — Google Search Central — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/sitemaps/build-sitemap

Ask Google to recrawl your URLs — Google Search Central — developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl

Indexing API quickstart — Google for Developers — developers.google.com/search/apis/indexing-api/v3/quickstart